

Les agences NP2F architectes et l'Effet Urbain, sont désignées lauréates de l'appel à projets urbains innovants Réinventer Paris II pour le site du Centre de répartition Laumière à Paris (19e), une ancienne sous-station électrique, en proposant un hôtel urbain dédié aux sports et aux sportifs : Laumière+





Vue de la bulle gonflable

Le Centre de répartition Laumière est un site historique de la ville de Paris, patrimoine de l'architecture industrielle dédié aux équipements électriques. Son inscription au cœur du 19^e arrondissement, particulièrement dynamique et récréatif, renforce la thématique de l'énergie, au sens large, que porte le lieu.

Le concept du projet est un hôtel entièrement consacré au sport. Il s'agit de proposer un espace fédérateur, inclusif, sportif, qui rassemble dans un même lieu une offre d'hébergement hybride à destination des sportifs et de leurs supporters, ainsi qu'une programmation originale et ouverte à tous publics, le tout dans un bâtiment historique réhabilité.

La proposition architecturale tire parti de la totalité des espaces existants en les remaniant et en créant un espace unique et innovant pour Paris. Tout le volume existant sera utilisé (presque 4 000 m³) et restructuré pour permettre un usage collectif et partagé. Des éléments existants seront conservés : la façade sur rue, les éléments structuraux verticaux en périphérie et à l'intérieur, le plancher du rez-de-chaussée. Le projet se glissera finement et légèrement dans cette infrastructure, la conservant mais également la mettant en valeur avec des matériaux nobles et écologiques. « Refaire la ville sur la ville est un acte délicat de couture urbaine » comme l'explique Jean-Louis Missika.

Le programme suivant se déploiera sur les deux niveaux existants :

Le Studio proposera des cours de renforcement musculaire, yoga, stretching, pilates, gyrotonic, danse, ainsi que des sports atypiques proposés par les athlètes en séjour, et parmi ces propositions,

APA de Géant s'assurera de leur traduction en version handi, pour qu'ils s'adressent à tous.

La Salle d'étirement en accès libre permettra à chacun de développer sa pratique personnelle dans un espace dédié, avec du matériel adapté.

Le Spa Sportif sera spécifiquement dédié aux dernières innovations pour la récupération des sportifs, et proposera notamment bains froids et chauds, mais aussi des salles individuelles de massage disponibles à la réservation pour des kinésithérapeutes sportifs, ou des professionnels de santé spécialisés dans l'accompagnement du handi-sport.

La « Place du Mental » comprendra des salles de préparation ou de visualisation vidéo des épreuves, permettant un travail théorique avec les entraîneurs, mais aussi des séances de préparation mentale avec des sophrologues, pour des grands événements sportifs, mais aussi pour l'accompagnement dans la reprise du sport. Des cabines de méditation individuelles seront aussi en accès libre pour se préparer, se détendre, ou se recentrer.

Le projet prévoit une gradation architectonique des espaces du bas vers le haut.

L'hôtel affichera une façade composée sur la rue et dans la cour, en passant de l'existant patrimonial, le transformateur (en pierre lourd et massif), à la légèreté du bois accompagné de la transparence du verre dans la strate intermédiaire, et enfin à l'aérien de l'attique. Cet élément inventé avec l'aide de Hans Walter Muller sera composé d'air et formera une structure gonflable, dialoguant directement avec le grand paysage, avec les Buttes Chaumont.

Laumière+ proposera 3 typologies d'hébergement dans sa strate intermédiaire :
31 chambres doubles de 14 m².
20 chambres familiales de 22 m².
12 chambres collectives dédiées aux équipes de 30 m² en moyenne.
Ces chambres seront proposées à des tarifs variant de 35 à 135 €.

L'attique, couronne le bâtiment avec un espace introduisant le sport et le loisir jusqu'en toiture. En effet le projet prévoit la création de 3 espaces de détente pour les usagers de l'hôtel, un patio et une terrasse au R+7 ainsi qu'une terrasse au R+9.

Le projet répond aux objectifs d'exemplarité énergétique de la Ville de Paris, en utilisant des matériaux biosourcés comme piège à carbone : 60% des éléments construits sont en bois, 30% des éléments sont existants, 10% seulement sont en béton bas carbone servant à contreventer le projet.

Les habitants du 19^e, les parisiens, les visiteurs, ainsi que les sportifs de tous niveaux seront partie prenante dans la vie du lieu, son animation et sa future dynamique.

Hans Walter Muller

Nous avons choisi de nous associer à Hans Walter Muller afin de bénéficier de l'expérience et de l'ingéniosité d'un créateur fantastique. Avec lui, le projet prend une dimension incroyable puisque chacun de ses gonflables est un héritage fantastique. 2 éléments seront Co conçus par NP2F et Hans Walter Muller, la sphère illuminant le restaurant et le gonflable sur la terrasse intermédiaire permettant la pratique sportive en toute saison.

Fiche technique:

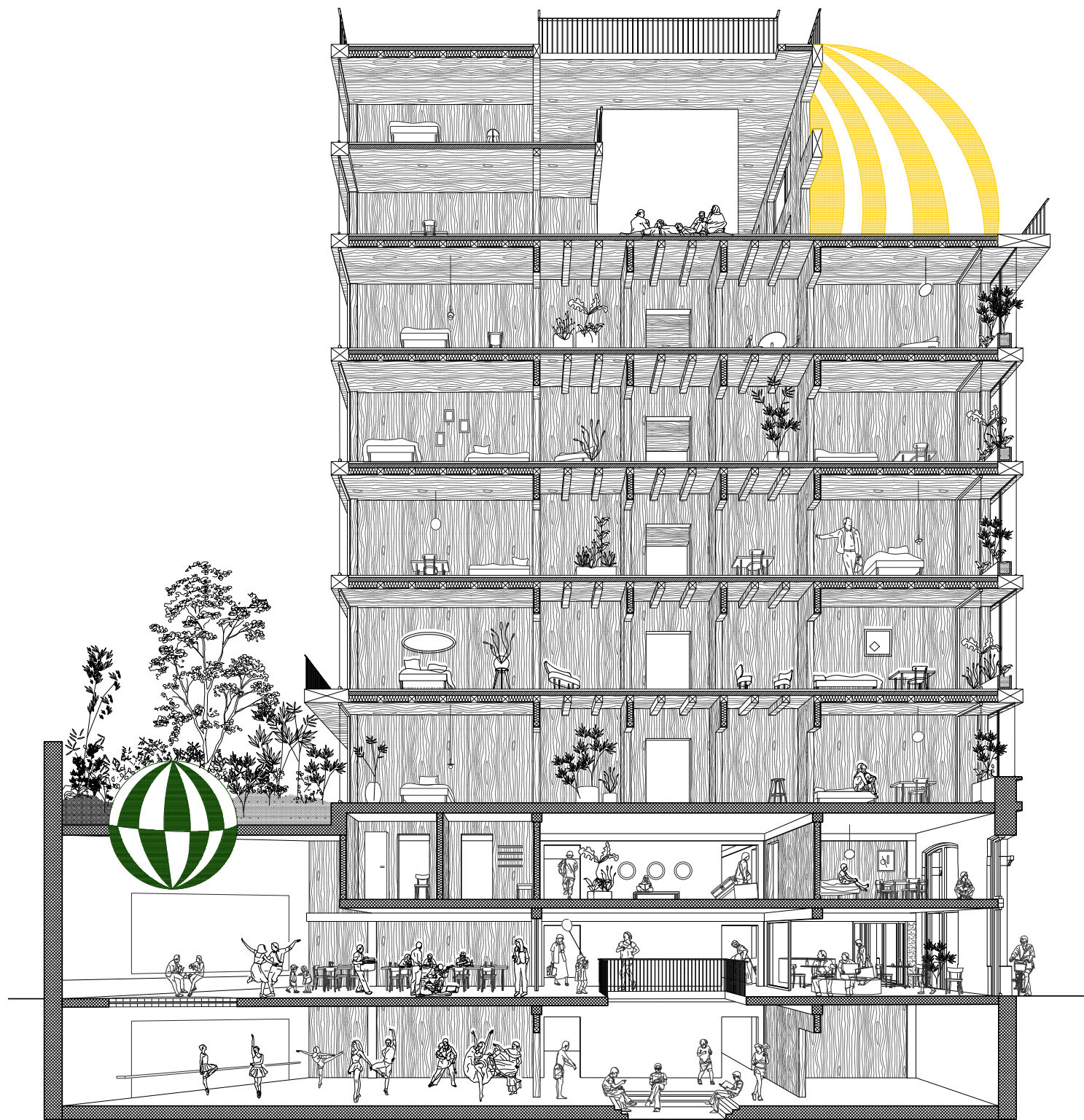
Emplacement: 8-10 rue Armand Carrel (19^eme), Paris
Projet: LAUMIERe+
Maître d'ouvrage: Sogeprom / Melt
AMO: L'effet urbain
Maître d'oeuvre: NP2F Architectes (mandataires), EVP, VPEAS, Syntéo

Lancement du concours: Mai 2017
Jury: Décembre 2018
Livraison prévue: 2021

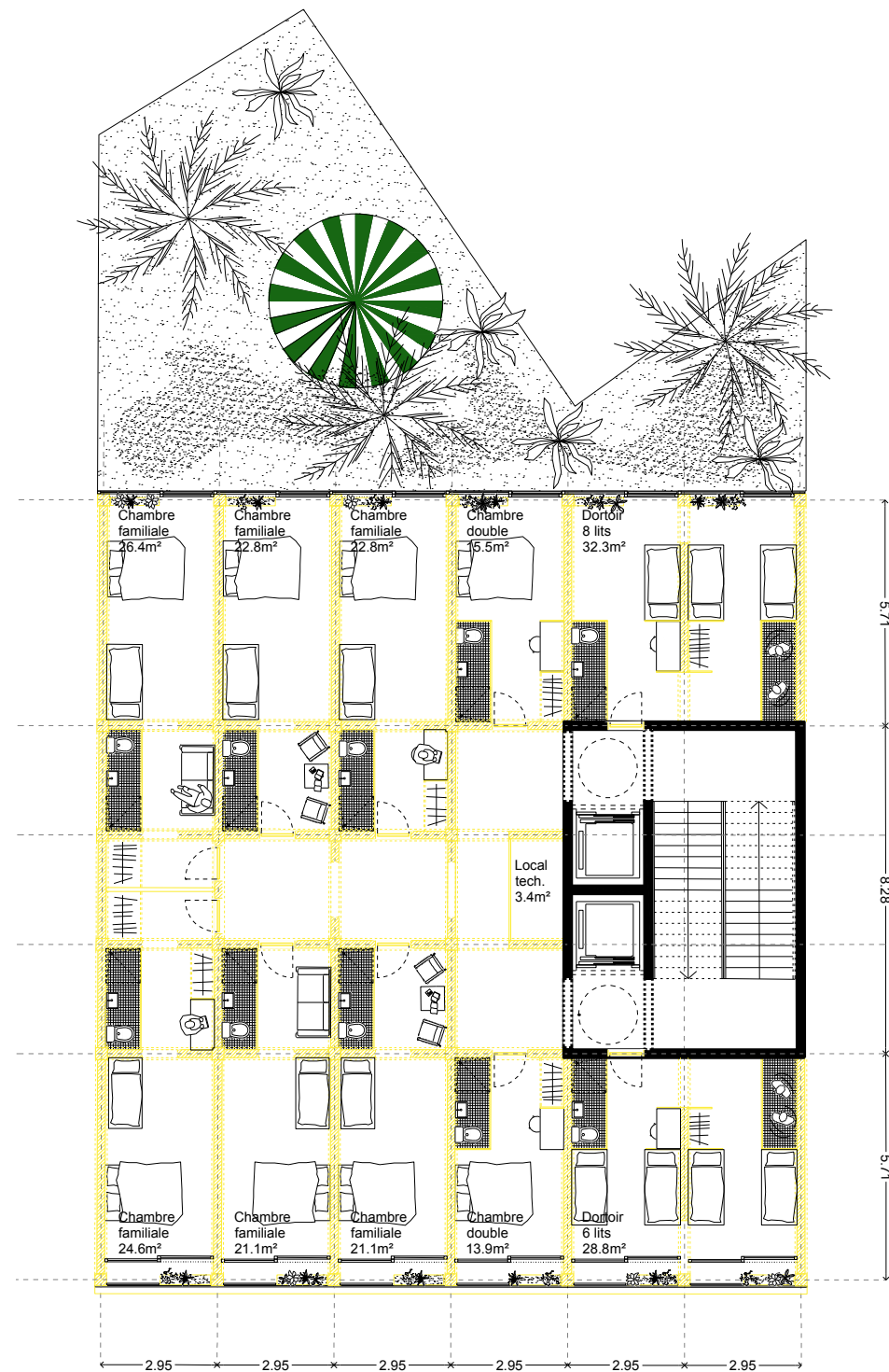
Surface de plancher: 3 300 m²
Label: BBKA et BEPOS

Crédits images : © NP2F
Contact presse : Metropolis Communication
info@metropolis-paris.com
01 42 08 98 85















Nicolas Guérin, Paul Maitre Devallon, Fabrice Long, François Chas

NP2F architectes

NP2F est une agence d’architecture créée en 2009. Elle compte aujourd’hui 12 personnes réparties entre Nice et Paris et intervient dans diverses villes en France et à l’étranger. Les projets, sur lesquels l’agence NP2F travaille, sont aussi bien architecturaux qu’urbains et ses domaines d’expertise sont le sport, le logement, les bâtiments culturels et d’enseignement, les lieux de détente et de restauration, l’espace public. L’agence a acquis une forte connaissance des espaces de sports dans la métropole parisienne en étant commissaire scientifique de l’exposition « Sports, portrait d’une métropole » pour le pavillon de l’arsenal en 2014. Actuellement, l’agence développe 127 logements dans le cadre de la mutation de la Caserne de Reuilly (Paris 12^e), la Cathédrale des Sports de Bordeaux Braza et l’IMVT à Marseille pour le ministère de la culture.

- Prix:
- LafargeHolcim Awards 2017 Prix Reconnaissance, Europe - catégorie principale pour le projet de la Cathédrale des Sports de Bordeaux Braza.
 - Équerre d’argent catégorie « Culture, jeunesse et sport » en 2016 avec « Caractère Spécial » pour le Centre National des Arts du Cirque à Châlons-en-Champagne, également nommée la même année pour le prix Mies Van Der Rohe.
 - Grand Prix d’Aménagement en 2015 pour le projet de la ZAC Chantereine à Alfortville (projet nommé en 2015 au prix Mies Van Der Rohe)
 - AJAP décernés par le Ministre de la Culture en 2010
 - European 9 en 2008



Hans Walter Muller

Hans Walter Muller

Hans-Walter Müller est prestidigitateur à 14 ans et en garde une approche très personnelle du travail artistique et architectural. Diplômé de l’Université technique de Darmstadt en 1961 comme architecte et ingénieur. Hans-Walter Müller poursuit ses études à Paris et engage sa recherche architecturale avec les matériaux de son temps : la lumière artificielle, l’image projetée, la matière plastique, les moteurs électriques, au service de « l’architecture du mouvement » (1965). Lauréat de la Biennale de Paris de 1965. Lauréat du pavillon allemand à l’exposition internationale de Montréal en 1967. Il appartient au mouvement d’Art cinétique et est le créateur des « Gonflables », constructions à structure de plastique et mises en tension par l’air sous pression. Hans-Walter Müller habite dans une maison gonflable depuis 1971. Il a collaboré avec des artistes comme Jean Dubuffet, Salvador Dalí ou Maurice Béjart.



Pauline Cohadon

L’Effet urbain

Créée en 2017 par Pauline Cohadon, L’Effet Urbain est une jeune agence de conseil et de management de projet urbain et immobilier. L’Effet Urbain intervient en tant que facilitateur au sein des équipes ou d’organisations pour enrichir une vision, un positionnement, alimenter un projet et lui donner corps. En endossant un rôle de catalyseur, l’agence instaure une dynamique collaborative entre toutes les parties prenantes d’une démarche, qu’elle soit stratégique ou opérationnelle. Convaincu que la qualité et le niveau de tout projet est directement lié à la gestion de l’équipe qui le porte, L’Effet Urbain assure le pilotage et la coordination de l’équipe en lien avec la maîtrise d’ouvrage en déployant des méthodes agiles d’intelligence collective. L’Effet Urbain participe à l’animation et au montage des bilans d’opérations et d’exploitations. Cette programmation « sur-mesure » est toujours accompagnée d’une traduction immobilière et financière permettant d’assurer une péréquation économique à l’opération. Permettre un accès au foncier à de jeunes acteurs, avec un accompagnement économique renforçant la viabilité des projets, c’est permettre une place dans la ville à ces nouveaux visages.

